

Саратник

Газета оптималистов Хакасии

Выходит с мая 1995 года

№ 20

март 2001 г.

Этиловый спирт - легко воспламеняющаяся бесцветная жидкость с характерным запахом, относится к **сильнодействующим наркотикам**.

(ГОСТ 18300-72).



Пиво... содержит спирта - от 2,0 до 7 %.
(Энциклопедический словарь).

Алкоголь обладает практически всеми свойствами наркотических веществ, в достаточной степени выраженными и опасными. Неправильно рассматривать спиртные напитки, даже такие слабые, как пиво или сухие виноградные вина, как пищевые продукты. Алкогольсодержащие напитки с позиций фармакологии, токсикологии и наркологии – **наркотические вещества**.

Г.Энтин

(Лечение алкоголизма. «Медицина», 1990, с.7).

Алкоголь относится к наркотическим ядам... Алкоголь, как всякий наркотик, вызывает привыкание и необходимость применения все более возрастающих доз. В отличие от других наркотиков (морфий, кокаин), которые можно получить лишь по рецепту врача, скрепленного печатью, алкогольные наркотики легко доступны.

Популярная медицинская энциклопедия

(3 изд., М., 1964 г.).

Действие алкоголя (во всех содержащих его спиртных напитках: водки, ликеры, вина, пиво и т.п.) на организм в общем сходно с действием **наркотических веществ** и типичных ядов, как хлороформ, эфир, опий и т.п.

Н.Е.Введенский

(Классики русской медицины о действии алкоголя и алкоголизме. М., 1988, с.139).

ПИВО - НАРКОТИК ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ

А судьи - кто?

На проблему пива, как известно, есть две точки зрения: точка зрения самих пивопийц и точка зрения людей нормальных, ведущих естественный, здоровый образ жизни. Первые, будучи людьми нетрезвыми и трезвость на дух непереносящими, с мозгом хронически затравленным алкогольным ядом, и рассуждают под стать состоянию своему: пиво, дескать, надо пить, поскольку оно жидкое. Как рассуждают вторые, узнать нельзя никак, ибо о том их никто и не спрашивает...

...Донельзя странную телепередачку - "Слушается дело" - продемонстрировало нам Центральное телевидение по каналу ТВЦ 4 марта 2001 г.: по поводу постановления Главного санитарного врача России Г.Онищенко, (который на сайте Пиводелаяг России "www.prorivo.ru" назван "врачом-вредителем", "Доктором-Зло", и постановление которого № 16 от 15.12.2000 "Об усилении госсанэпиднадзора за пивоваренной продукцией" помещено в файле с именем "suka"), собрались самые разношерстные пивнюки и веселовато так спрашивают тех, кто производит отраву пенную: а как вы считаете, г-да пивнюки-производители, надо ль пиво отнести к алкогольсодержащим и, соответственно, принудить вас платить все положенное в госбюджет страны или как?

- Что вы, что вы! - на разные лады в порядке живой очереди возмутились пивнюки собравшиеся, - да как только вы пиво отнесете к содержащим алкоголь, цена на пиво наше так вздуется, что враз у всей молодежи и женского пола всякое желание попить оное крикнет и мы, как отрасль, стоящая по доходам на 3-м месте после торговли наркотиками и проституцией, встанем, как насмерть урытые!

- Да-а, - уныло молвил телесудья-пивнюк, и развел в стороны забалахоненные черным ручки свои, трясущиеся то ли от нетерпения накрапать приговор, осуждающий, то ли от чего еще ...

Странное, однако ж, времечко на дворе, друзья-современники: пиво не относят к спиртосодержащим жидкостям, а спирт, производимый в несметных количествах на гидролизных и прочих заводищах не относят к спирту и, соответственно, не взыскивают полагающийся с него акцизный сбор.

Производство водки - легальной и нелегальной - растет параллельно с ростом производства пива, а некими слепцами утверждается, будто бы пивом можно серьезно потеснить и даже вытеснить водку? Можно ль бензин горящий марки АИ-98 вытеснить бензином А-80?

Некоторые недоумки утверждают, что запретительные меры еще нигде и ни к чему хорошему не приводили, и тут же сетуют, что маловато еще законов у нас понапринято, сетуют на страшнейшее несовершенство законов уже действующих... Но ведь закон, законодательный акт - любой! - это и есть акт, закон, вводящий нечто в определенные, строгие рамки, нечто строго запрещающий и, соответственно, разрешающий одно, но ставящий вне себя иное?

Если вы утверждаете, будто бы запрет не действует, а тем более, если он еще и ни к чему хорошему не приводит, не анархизм ли чистейшей воды вся эта позиция ваша? И не следует ли в таком случае, - ну, хотя бы для того, чтобы быть просто логично-последовательными, - отменить вообще все запреты, начиная с библейских 10 заповедей и кончая запретом вторгаться в личную жизнь человека?

Или вы все-таки за то, чтобы вас лично не тыкали средь ночи в голый зад пистолетиком, предлагая пройти куда следует?

Но, если нет запретов, то почему бы вас ночью и не потыкать, почему бы и детишек, и ваших в том числе, пивком не потравить бы, и в тюрьме не подержать бы вас сколько кому вздумается, и в пьяном виде на неисправной автомашине не полетать бы по городу - все ж можно!? И не дай Бог запретим? Вон, виноградники-то вырубili в 85-ом - до сих пор вина сухого отечественного днем с огнем не сыщешь?

Так как, пивнюки любезные?

...И суд присяжных, состоящий сплошь из одних пивнюков, порешил: врача Г.Онищенко за попытку защитить интересы детей, считать виновным в покушении на барыши душегубов-ядоделателей.

Помнится, читал я в Библии, как толпа народная - прообраз современного суда присяжных - вопила, беснуясь на площади: "Распни, распни Его!". А убийцу Варавву - помилуй.

Прости им, Господи, до сих пор не ведают, что творят!..

5 марта 2001 г.

Е.Батраков

В последнем издании справочника World Drinking Trends (Тенденции потребления алкоголя в мире), среди прочего, приведены данные о потреблении пива во многих странах, и приведено их ранжирование по этому показателю. И видно, что в тех странах, где пьют больше всего пива, его потребление неуклонно снижается. Например, в период с 1980 по 1996 год стали пить меньше пива в Австралии - на 28 %, в Бельгии - на 23 %, в Канаде - на 21 %. Даже в Германии потребление пива упало на 8 %, зато потребление соков выросло там больше, чем в два раза. Сейчас в развитых странах становится немодным пить пиво, ведь в условиях современных технологий даже малые количества алкоголя могут привести к ошибке на компьютере, которая обойдется в тысячи долларов. И поэтому пивные компании Запада вынуждены искать новые рынки сбыта своей все менее требуемой продукции.

("Трезвая мысль", № 1, март 1999 г.).

На процесс распространения алкоголя в новые районы существенное влияние, особенно на ранних этапах этого процесса, оказывают международные организации, занимающиеся торговлей спиртным. Похоже, что выработался даже некий механизм проникновения торговли алкоголем в новые регионы. В частности, в развивающихся странах нередко решающее значение для последующего бурного роста потребления алкоголя имеет насаждение традиций потребления пива. Существенно, что в этих странах рост употребления алкоголя наносит главный удар по формированию жизненной позиции молодежи: именно она первой испытывает все негативные последствия его потребления.

Н.И.Иванец, Ю.В.Валентик
(Алкоголизм. М., "Наука", 1988, с.18).

Пить пиво - это поддерживать отечественного производителя?

В последнее время все чаще можно увидеть рекламу марок пива с русскими названиями. У некоторых патриотов слеза капает в пивную пену от гордости за отечественного производителя, вытеснившего импорт с родных пивнушек. Но пена на кружке скрывает не только пиво...

Из 296 пивоваренных заводов России на долю 30 крупнейших приходится сегодня до 70% всего выпускаемого в России пива. Почти все эти заводы контролируются иностранным капиталом.

Лидером на российском рынке пива является концерн Baltic-Beverages Holding (BBH) "Балтика", практически полностью принадлежащий скандинавам. На "Балтику", контролирующую 4 крупных пивоваренных завода в Санкт-Петербурге, Ярославле, Ростове, Туле, приходится 24% российского рынка пива. Недавно BBH объявил о приобретении красноярского завода "Пикра".

Второе место занимает бельгийская группа Sun-Interbrew, владеющая заводами в Клину, Санкт-Петербурге, а также Перми, Иванове, Курске, Волжске, Екатеринбурге, Омске и Саранске. Она контролирует 17% российского рынка.

Датская фирма Carlsberg закрепилась на российском рынке в результате приобретения контрольного пакета акций финской компании Sinebrychoff, владеющей петербургским пивзаводом "Вена", который производит пиво "Невское" и недавно приступил к производству датского пива Tuborg.

Турецкий пивной концерн "Эфес" владеет пивоварней Москва-Эфес. Помимо собственной марки "Efes Pilsner" турецкие производители также выпускают местное пиво "Старый мельник".

Петербургская компания с исландским капиталом Bravo International, выпускает пиво марки "Бочкарев". Bravo сегодня тратит на рекламу 2-3% от оборота, в будущем году расходы увеличатся до 5-7% от оборота.

Южноафриканская компания South African Breweries (SAB) имеет два российских подразделения "Калужская пивоваренная компания" и ООО "Трансмарк". Недавно эта компания и немецкая Holsten-Brauerei AG объявили о заключении лицензионного соглашения по производству пива Holsten в России. В этом году Трансмарк начал варить в России пиво сразу под тремя иностранными марками - Holsten, Miller (США) и Staropramen (Чехия). Помимо импортных сортов, южноафриканцы довольно активно продвигают на российском рынке так называемый местный бренд - "Золотую бочку".

При таком обилии инвесторов неудивительно, что пивная отрасль работает на 70% на импортном сырье. Отечественное сельское хозяйство обеспечивает лишь 10% потребности отрасли в хмеле (ежегодно требуется около 9 млн. т) и примерно 50% - в пивном ячмене (общая потребность 1,2-1,5 млн. т). Основные поставщики солода на наш рынок - это Германия, Дания, Франция, Финляндия. Хмель поступал из Германии и Чехии.

Так что при просмотре телевизионной рекламы пива нужно хорошо помнить географию. Давайте повторим. Холстен - это Германия, Невское - это Дания, Миллер - это Америка, Старый Мельник - это Турция, Толстяк -

это Бельгия, Бочкарев - это Исландия, Золотая Бочка - это Южная Африка. Хмель из Чехии, солод из Франции. А что из России? Рубли. Ваши рубли.

Т.Андреева

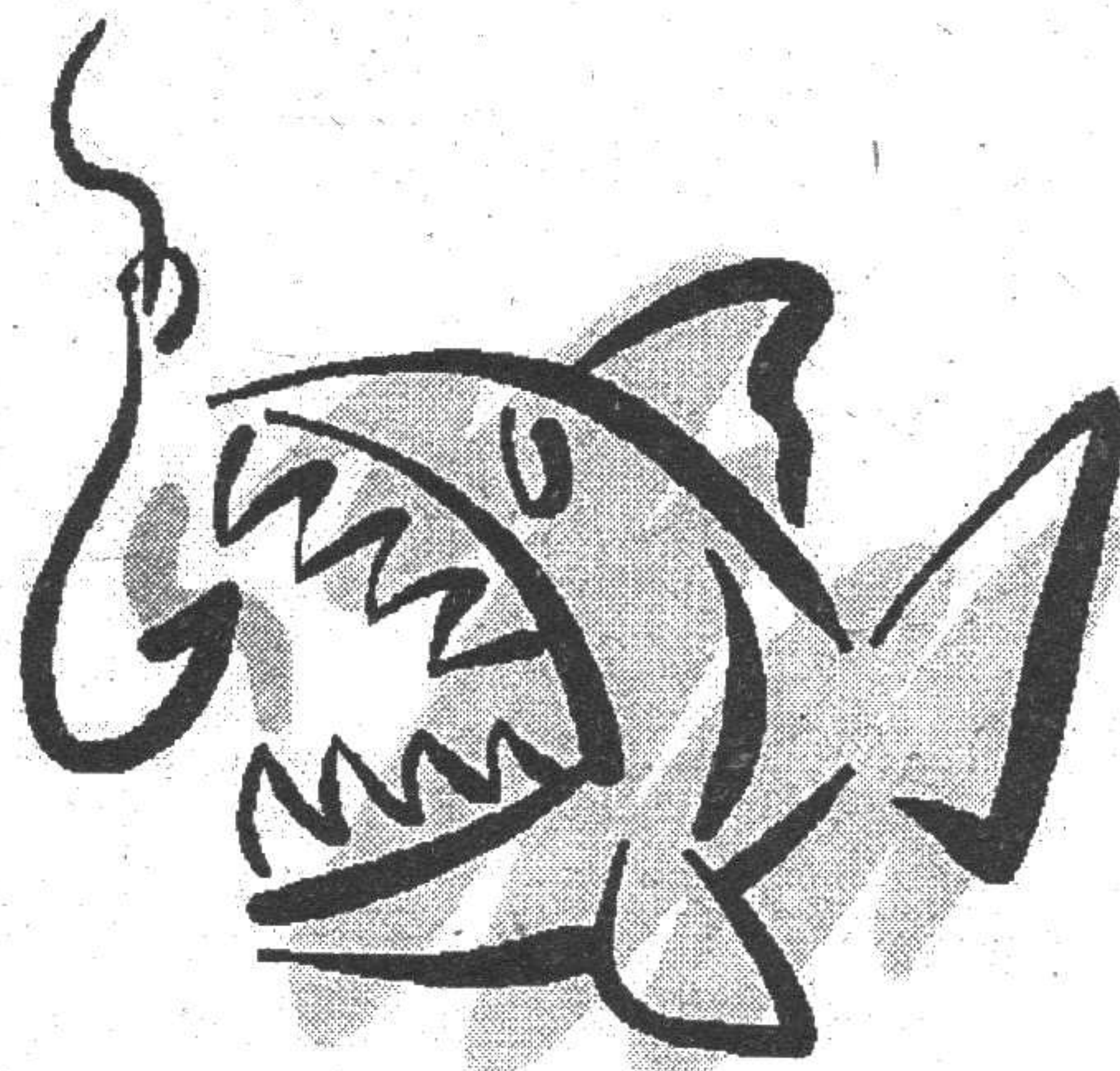
К.Красовский

("Все, что Вам НЕ НУЖНО знать о пиве, если Вы собираетесь его пить", г.Казань, 2001 г.).

О пиве - подробно и честно

Недавний скандал по поводу главного санитарного врача России Онищенко, отставки которого потребовали пивовары, возможен только в таких странах, как Россия.

Если бы где-нибудь в Западной Европе случилось нечто подобное, все ведущие СМИ встали бы на защиту общественного здоровья, и пивоварам пришлось бы долго объяснять, что их не так поняли. У нас же по СМИ кочуют явно оплаченные материалы



о том, что пиво - это чуть ли не лекарство от всех болезней и уж ни в коем случае не алкоголь. Тут же оказывается, что пиво, хотя и не алкоголь, но альтернатива водке, а с пивом воюют только те, кого поддерживают водочные магнаты. Несуразиц хватает, и обидно, что часто их повторяют уважаемые люди, пекущиеся о здоровье страны. Одной из причин этого является практически полное отсутствие информации о том, что же такое пиво и почему оно требует принятия как минимум тех мер, на которых настаивает главный санитарный врач России. Этот пробел в знаниях пытается ликвидировать брошюра Т. Андреевой и К. Красовского "Все, что Вам НЕ НУЖНО знать о пиве, если Вы собираетесь его пить". Она вышла в виде тематического выпуска журнала "SOBER-COOL" в Казани и состоит из 22 разделов, где даны ответы на наиболее часто задаваемые о пиве вопросы: по поводу его мнимой пользы и реального вреда, о статусе пива в развитых странах и бывшем СССР и т.д. Эту брошюру можно заказать в Казанском общественном Фонде "Выбор" - 420049, Казань, а/я 39.

В.Ловчев

("Феникс", 2001, № 2 (105)).

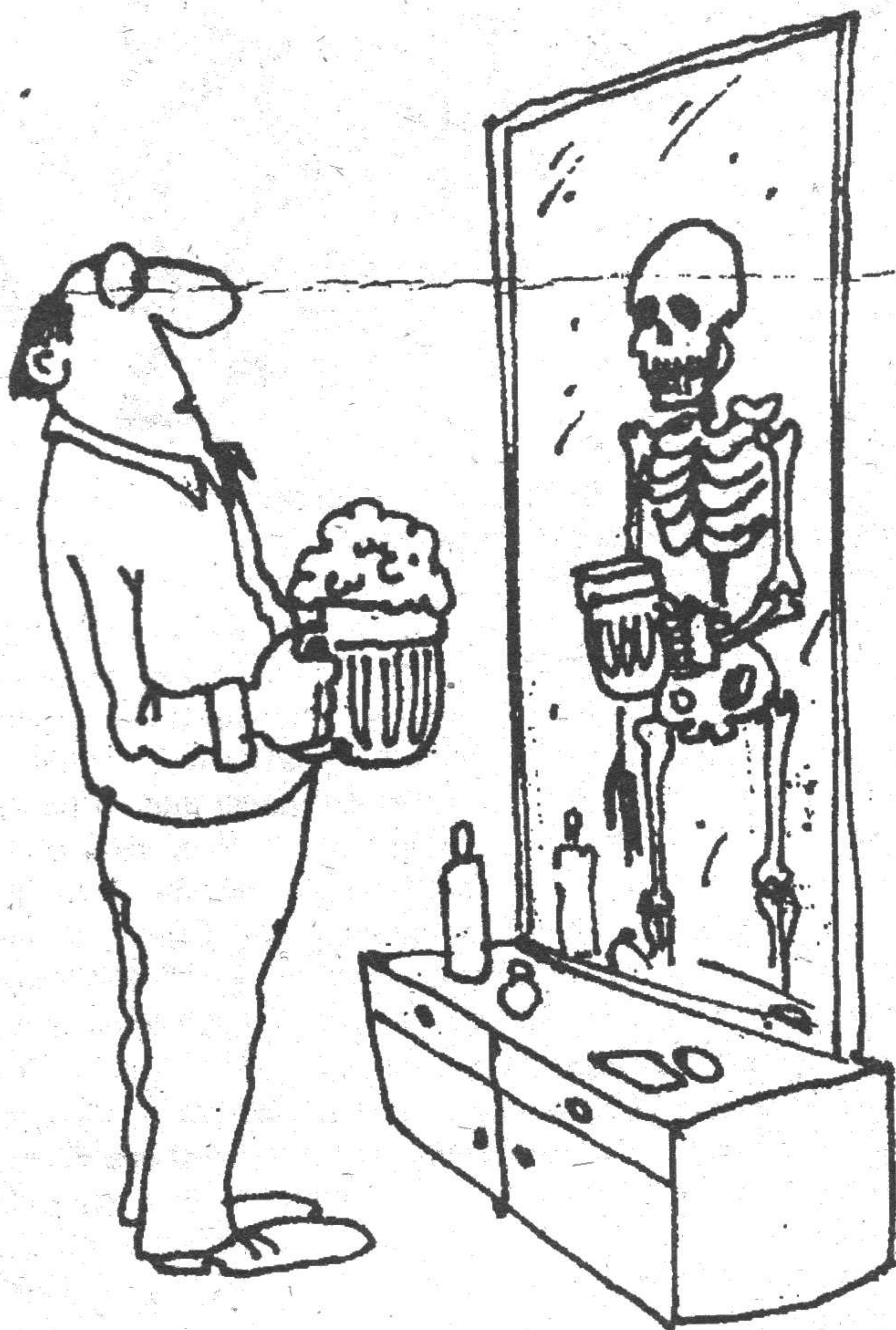
Какой Похмелькин без пива?

Российское пивное лобби добилось крупной победы в борьбе с главным санитарным врачом Геннадием Онищенко, предлагавшим запретить в своем постановлении рекламу пива.

Вместо этого в министерстве по антимонопольной политике углядели в постановлении Онищенко нарушение закона "О конкуренции" и даже Конституции России. В целях закрепления успеха пивовары направили премьеру Касьянову письмо в защиту пива, которое подписали Олег Газманов, Алла Пугачева, Юрий Башмет, тренер сборной России по хоккею Борис Михайлов. И депутат Гос. Думы Похмелькин.

Мы должны знать, что здесь действует недобрая пятая колонна ЦРУ. Вот это нужно совершенно четко знать. Мы были бы политическими слепцами, если бы не знали, что против нас ведется беспощадная алковойна, война на генетическое выживание.

Б.И.Искаков,
доктор экономических наук



Центр ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ „Оптималист„



Батраков

Евгений Георгиевич,

член Санкт-Петербургского научного общества психотерапевтов. Алкогольная, табачная, наркотическая и прочие зависимости.

Тел: 4-05-77.

Ишмаев

Олег Владимирович,

практический психолог. Депрессии, фобии, чувство вины и страха, преодоление горя и психологических травм.

Тел: 4-08-93.

Нербышев

Лев Николаевич,

практический психолог. Алкогольная и табачная зависимость.

Чекалдин

Александр Федорович,

председатель Республиканского психологического общества. Семейная терапия, коррекция зрения, вредные привычки.

Тел: 4-88-37

Мы находимся по адресу:
г.Абакан, пр.Ленина, 43, 1-й этаж.

Газета издается на деньги сторонников Трезвости. Распространяется – бесплатно.
Тираж 999 экз. Учредитель ЦПП "Оптималист". Адрес редакции: 655001, г.Абакан, а/я 1288; тел: 4-05-77.

Редактор Е.Батраков